

Klare Taal

Nr. **110** Jaargang 27 - juni/juli 2011

Berichtgeving onder verantwoordelijkheid van de Koninklijke SlijtersUnie

Subsidie en SlijtersUnie maken deelname extra aantrekkelijk

Nieuwe Liquoristen-opleiding voor de slijters

Vanaf oktober kunnen slijters en hun medewerkers een geheel vernieuwde Liquoristenopleiding gaan volgen. Met een dergelijke erkende opleiding kan de slijter zich goed onderscheiden en zijn omzetten in het gedistilleerd verhogen. De Gedistilleerdacademie is een samenwerking aangegaan met de Koninklijke SlijtersUnie om de opleiding te professionaliseren en toegankelijker te maken voor de serieuze slijter.

Met het wegvallen van het verplichte Slijtersvakdiploma in 1996 zijn de vaktechnische opleidingen voor slijters op de achtergrond geraakt. Toch is het van groot belang dat een slijter zich onderscheidt en specialiseert met name op het gebied van sterke dranken. Het diploma liquorist kan helpen zijn/haar vakkennis uit te breiden en om te zetten in rechtstreeks voordeel op de winkel-/werkvloer. 'Liquorist van de Gedistilleerdacademie' is het hoogste in Nederland erkende diploma in de gedistilleerdsector, vergelijkbaar met 'Vino-log van de Wijnacademie'. De opzet van de opleiding is dit jaar vernieuwd, het lesmateriaal geactualiseerd en er zijn nieuwe docenten aangetrokken. De Koninklijke SlijtersUnie en de Gedistilleerdacademie werken samen om de slijters in Nederland warm te maken voor deze bijna onmisbare vakopleiding. Dankzij de samenwerking kan de opleiding voor een zeer

aantrekkelijk prijs gevolgd worden. De opleiding bestaat uit 12 cursusdagen startend in oktober 2011 met een examen in mei 2012. De meeste (maan)dagen worden in Maarn gegeven, maar er zijn ook leerbezoeken aan distillateurs op locatie. De opleiding kost € 895,- ex BTW. Alle slijters kunnen voor zichzelf en voor de medewerkers ESF (Europees Subsidie Fonds) aanvragen bij het Hoofdbedrijfschap Detailhandel. Deze subsidie voorziet in 40% van de opleidingskosten. Leden van de SlijtersUnie krijgen nog eens 10% korting op de kosten van de opleiding en van het examen. Bovendien keert de SlijtersUnie haar leden een bonus uit van € 100,- bij het behalen van het diploma. Dit geldt ook voor nieuwe en aankomende leden. Daarmee komt de prijs van deze opleiding op minder dan € 450,- en voor leden zelfs minder dan € 350,-. Meer informatie: www.wijnacademie.nl



Nog niet zolang geleden was er nog voldoende animo voor de liquoristenopleiding (2004, foto: Ton Borghouts)

Nationale Slijterdag op 12 september

Zoals eerder gemeld, zal de algemene ledenvergadering van de Koninklijke SlijtersUnie op maandagmiddag 12 september gehouden worden op de Dranken Pakket Expo in Houten. Een logische stap, ook omdat tijdens deze speciaal op de slijter gerichte beurs de uitslag van de verkiezing van de Slijterij van het Jaar 2011 bekend wordt gemaakt. Voor leden van de SlijtersUnie die de vergadering bezoeken is toegang tot de Dranken Pakket Expo gratis.

Programma*:

14.30 – 14.45 uur

ontvangst leden

14.45 – 15.15 uur

besloten ledenvergadering

Op beursplein

15.30 – 15.45 uur

bekendmaking

prijswinnaars Ageviewer

15.45 – 16.00 uur

Jaarrede voorzitter SlijtersUnie

16.00 – 16.30 uur

bekendmaking

Slijterij van het jaar 2011

Aansluitend

hapje en drankje

* het programma wordt onder voorbehoud gepresenteerd. Hier kunnen nog wijzigingen in plaats vinden.



Social Media

Iedereen heeft het erover, de kracht van social media. Onderzoeken wijzen uit dat de tijd dat het volstond de klant wat informatie toe te sturen definitief achter ons ligt. Websites worden steeds vaker sociaal gemaakt zodat bezoekers hierop meteen informatie kunnen uitwisselen via hun netwerken. Geen een-

zijdige communicatie meer, maar dialoog. Sommige ondernemers moeten hun traditionele denk- en werkwijze doorbreken maar de nieuwe generatie consumenten is er klaar voor. U ook?

Het gebruik van Social Media is plaats- en tijd onafhankelijk. Het eenvoudige gebruik en lage kosten maken Social Media laagdrempelig en breed toegankelijk. Vooral door het mobiele internet worden berichten veel sneller gelezen en doorgestuurd, wat de gebruiker vervolgens stimuleert om meteen te reageren. Het unieke van het medium is dat individuen zowel gericht als op grote schaal bereikt kunnen worden. Met traditionele media zou dit erg kostbaar zijn. Door deze platte structuur is hiërarchieloze en directe communicatie mogelijk en kan iedereen met elkaar in contact komen. Social Media faciliteren het vinden van personen en het direct communiceren met wie je wilt. Doordat informatie beter te vinden is, is de wereld transparanter geworden en delen is belangrijker dan bezitten. Door de opkomst van social media wordt de waarde van storytelling voor de slijter en

wijnverkoper steeds groter. Een goed verhaal vertelt zich via online sociale netwerken makkelijk door. Is de juiste snaar bij de klant geraakt, dan kom je in beeld en is de kans groot dat de consument overgaat tot een aankoop. Wel moet er gewaakt worden op de inhoudelijke kwaliteit want vooral broodje aapverhalen doen het erg goed. De echte vakmensen onder ons kunnen hierop reageren zodat ze hun autoriteit kunnen laten gelden. Door het maken van een eigen online community kan, door anderen als ambassadeur te laten spreken, een boodschap op een zeer overtuigende manier worden gecommuniceerd. Ook wordt het inzichtelijk wat er leeft onder de slijters en wijnhandelaren, zodat hierop geanticipeerd kan worden. Om deze reden is er zowel op LinkedIn als op Facebook een groep opgericht "zelfstandige Slijterij Wijnspecialzaken", waarvoor ik u allen uitnodig!

RON ANDES M/V

Voorzitter

FHKN Brochure 'hoe levensfasebewust is uw bedrijf?'

De FHKN is een uniek samenwerkingsverband van FNV Bondgenoten, De Unie en CNV Dienstbond op het terrein van opleiding en examen. 'FHKN Partner in opleiding en examen' is voor de vakbonden een ondersteunend en faciliterende vereniging in zowel het gesubsidieerde als het particuliere beroepsonderwijs.

FHKN heeft een Brochure 'hoe levensfasebewust is uw bedrijf?' ontwikkeld, die medio juni wordt verstuurd. Ondernemers in de wijnsector worden gewezen op mogelijke voorkomende knelpunten. De quickscan biedt hiervoor een handig hulpmiddel.

Door de gezamenlijke vakbonden is aan het samenwerkingsverband 'FHKN Partner in opleiding en examen' gevraagd om door middel van een een-op-een benadering in kaart te brengen in welke mate van de quickscan gebruik gemaakt wordt. Daarom zal een kleine honderd slijters / importeurs in de zomermaanden persoonlijk worden benaderd om gezamenlijk de inhoud van de quickscan door middel van een vijftal vragen te evalueren. Men is geïnteresseerd op welke wijze de ontvanger deze informatie heeft beoordeeld en in welke mate van de quickscan gebruik wordt gemaakt. Vervolgens of de ondernemer op korte of langere termijn de knelpunten,

zoals in de brochure genoemd, heeft voorzien. In samenhang hiermee is vanuit de vakorganisaties in het kader van leeftijdsfasebewust personeelsbeleid, gewezen op de opleidingscomponenten. Daarom probeert men in kaart

te brengen hoe de ondernemer en de medewerkers staan ten opzichte van specifieke vakopleidingen in de sector. Dit biedt weer nieuwe kansen, dus neem aub even tijd hiervoor!



Wacht niet tot het bijna te laat is....

De noodzaak van een erkend wijndiploma

Voor degene die beroepshalve of uit liefde voor een serieuze wijnoopleiding wil volgen, is een degelijk en objectief examen noodzakelijk. Alleen een diploma met een officiële status is het onomstotelijke bewijs, dat de gediplomeerde een bepaald kennisniveau heeft. Een objectieve beoordeling van het niveau van de wijnexamen en het examen is daarom noodzakelijk. Om die reden is in 1980 door de branche (Productschap Wijn, Commissie Slijters en KVNW) de Stichting Wijnexamen Nederland, afgekort SWEN, opgericht.

De SWEN is een logisch gevolg van de grote interesse die in ons land voor wijn is ontstaan en de wildgroei van opleiders. De SWEN toetst de examens van instituten, organisaties en ondernemingen die wijnoopleidingen verzorgen en heeft hiervoor vaste normen opgesteld. De verschillende niveaus zijn:

SWEN-1 Wijnnoorkonde

SWEN-2 Wijnbrevet of Wijncertificaat (onderdeel van het Slijtersvakdiploma)

SWEN-3 Vinoloog van de Wijnacademie

SWEN-4 Magister Vini

Overige info: www.wijn.nl



GEDISTILLEERD

Hetzelfde geldt voor de gedistilleerdexamens, waar de SGEN, de stichting Gedistilleerdexamens op initiatief van de Commissie Slijters normen heeft vastgelegd.

Hier gelden twee niveaus;

SGEN-1 Gedistilleerbrevet, Gedistilleerdcertificaat (onderdeel van het Slijtersvakdiploma)

SGEN-2

Liquorist van de Gedistilleerdacademie

Overige info: www.productschapdranken.nl

Verzeker uzelf dat uw certificaat aan de SWEN / SGEN normen voldoet en daarmee een officiële status heeft.

U wilt toch ook excelleren als ondernemer?

Om mkb-ers te helpen bij het versterken van het leren op de werkplek en het verbeteren van loopbaanmogelijkheden binnen het mkb hebben de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) en Stichting Opleidingsfonds Levensmiddelenindustrie (SOL) de handen inéén geslagen om een aantal bedrijven kosteloos op weg te helpen om de duurzame inzetbaarheid van medewerkers te verhogen.

Hoe kun je mkb-ondernemers laten excelleren? De komende jaren krijgen veel bedrijven te maken met ontgroening en vergrijzing. Simpelweg omdat er te weinig jongeren van school komen, die beschikbaar zijn voor de bedrijven en veel oudere medewerkers met pensioen gaan. Dit betekent dat mkb-ondernemers nu al moeten gaan nadenken over de toekomst. Hoe ziet het personeel plaatje er in 2015 uit? Kunnen we dezelfde omzet of misschien zelfs meer realiseren met minder mensen? Wat verwacht ik dan van mijn medewerkers? Betekent dit dat medewerkers bijgeschoold moeten worden? En hoe maak ik medewerkers dan enthousiast voor leren? Of moet er meer aandacht komen voor instroom van nieuw personeel? Bijvoorbeeld van medewerkers die in andere branche boventalig zijn, denk aan defensiepersoneel, de postbodes of medewerkers uit de grafische sector. Om mkb-ers te helpen bij het bedenken van de antwoorden op o.a. deze vragen is het programma Excelleren.nu in het leven geroepen. 'Excelleren.nu' is een project van het ministerie van Onderwijs, Cultuur & Wetenschap, het ministerie van Sociale Zaken & Werkgelegenheid en MKB Nederland wat de FNLI en de SOL samen uitvoeren. De mkb-

ondernemer maakt samen met een adviseur van de SOL een inventarisatie van de uitdagingen waar hij de komende jaren voor komt te staan. Kansen en bedreigingen worden daarbij in kaart gebracht en er wordt na analyse van de gegevens een geschikt advies op maat aangereikt. En het mooie is... het kost de ondernemer helemaal niks.

Wilt u meer weten over hoe u uw bedrijfsprocessen kunt verbeteren en 'excelleren in de levensmiddelenindustrie' neemt u dan contact op met één van de HRD adviseurs bij de SOL tel. 0318-648750 of mail naar info@sol-online.nl.



PERSONALIA

- Hans Korendijk (slijterij De Poort van Kleef in Deventer) wordt tijdens de komende algemene vergadering voorgedragen als hoofdbestuurslid.
- De termijn van Saskia Boomsma als adviseur (namens het toeleverende bedrijfsleven) van de SlijtersUnie zit er op. In april woonde ze voor de laatste keer de hoofdbestuursvergadering bij. Er wordt nog naarstig gezocht naar een opvolger voor haar. Over haar ervaringen in deze functie zal ze een ander vertellen in het komende Jaarboek.
- HB-lid Johan Hartman treedt toe tot bestuur Stichting Meldpunt Oneerlijke Concurrentie.

CAO Slijterijen bindend

Per 17 maart 2011 is de nieuwe CAO

voor slijterijen 2010-2011 algemeen

bindend verklaard. De complete CAO,

inclusief alle loonschalen, is te

downloaden van de website van de

SlijtersUnie te vinden onder de

button Informatie/Nieuws.

Tien jaar het 'telefonisch gezicht' van de SlijtersUnie



'SlijtersUnie goedemorgen... of 'SlijtersUnie goedemiddag' klinkt het vrolijk door de telefoon. Al naar gelang het moment van de dag dat ze wordt gebeld. Begin juni was het precies tien jaar geleden dat ze voor 16 uur per week haar activiteiten als secretaresse/administratief medewerkster voor de Koninklijke SlijtersUnie aanving, nadat ze twee maanden eerder bij het Eindhovens advocatenkantoor Houben & Van Dijck in dienst was getreden. Die koppeling was niet onlogisch. Immers, al vele jaren is bij dit kantoor het secretariaat van de Koninklijke

SlijtersUnie statutair gevestigd.

Gerda Schalks (36) heeft van 1996 tot 1999 in de zorg gewerkt bij NTN Thuiszorg, als begeleider van terminale patiënten, tot ze door een ongeval daar haar werk niet meer kon voortzetten. Daarna werkte ze nog korte tijd bij Transcom Europe voordat ze de overstap naar Houben & Van Dijck maakte. Gerda bezet daar samen met Grada Hetteema en Ingrid Rooijackers het secretariaat waarvan 16 uur, zoals gezegd, voor de SlijtersUnie. Als we haar spreken zit ze midden in de voorbereiding van het drukken en verzenden van uitnodigingen voor de algemene vergadering. 'Er zijn van die momenten in een jaar dat je per week heel wat meer uren voor de SlijtersUnie actief bent, maar ook momenten dat het minder is. Gemiddeld wordt die 16 uur echter zeker gehaald. Veel tijd ben je ook kwijt met het muteren van de ledenbestanden en het aansluitend verzenden van de facturen. Dat levert altijd heel wat telefoontjes op. Van mensen die vergeten waren tenaamstellingen tijdig te laten aanpassen en noem maar op. Maar ook van mensen die willen weten waarom ze een rekening krijgen als ze ook al door het HBD worden aangeslagen. Het inbrengen van de facturen is nog altijd een handmatig iets, maar de verwerking van de lidmaatschapsbetalingen gebeurt tegenwoordig gelukkig wel automatisch.'

Deze geboren en getogen Limburgse (Heerlen) voelt zich al jaren als een vis in het water in het Eindhovense. Ook het werk bevat haar prima. 'Er is toch wel veel variatie. Als plichters weer opduiken, dan krijg je telefoontjes van her en der en ga je zelf ook bellen.

Bijvoorbeeld naar Drinks Slijtersvakblad om de sector zo snel mogelijk en zo breed mogelijk te waarschuwen. Ook krijgen we natuurlijk veel telefoontjes van mensen die willen weten wat voor papieren ze moeten hebben om een slijterij te mogen beginnen en tegenwoordig ook wat voor voorwaarden er aan internetverkoop zijn verbonden.' Maar toch zou ze ondanks al haar kennis van het vak nooit zelf in een slijterij gaan werken. 'Ik kom er graag als klant en dat wou ik zo houden'. Want heel, héél diep in haar hart mist ze het werken in de zorg nog altijd. Als vrijwilliger is ze daarom nog lang actief geweest in de avonduren in een Eindhovens verpleeghuis.

Als we haar vragen waarom ze de telefoon niet opneemt met 'Koninklijke SlijtersUnie', moet ze hard lachen. 'Ik zeg dat altijd wel aan mijn waarnemers op kantoor, maar ik geloof dat die dat, net als ik, te lang vinden.

Te plechtig ook. Maar het is natuurlijk wel zo, dat sinds de SlijtersUnie koninklijk is geworden, ik me voel als de prinses in het paleis.'

Daarom lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen.

Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

• Korting op de verplichte basisheffing van de commissie Slijters van het Productschap Dranken, uw voordeel:	€ 47,50
• toezending jaarboek, voor niet-leden exclusief BTW	€ 35,00
• korting op basisplan en arbozorgplan van Commit en Commit Arbo	PM
• automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen), uw voordeel:	€ 250,00
• korting op cursussen MKB-Nederland	PM
• korting op de verplichte heffing van het Hoofd Bedrijfschap Detailhandel, uw voordeel:	€ 26,60
• het 'Klare-Taal' katern wordt u 6x per jaar gratis toegezonden, tegenwaarde exclusief BTW	PM
• korting op een jaarabonnement op het vakblad Drinks Slijtersvakblad	€ 5,00
• 10% korting op de BHV, vestigings- en vakopleidingen van de Horeca Stichting Nederland NB bij aanvraag lidmaatschapnummer vermelden	PM
• brandstofkortingen (met tankpassen) bij diverse grote merken	PM
• eenmalige korting van 5% bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV	PM

Uw totale voordeel bedraagt tenminste € 364,00

Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2011 exclusief BTW € 199,00

U verdient dus door uw lidmaatschap tenminste € 165,10 per jaar!

Wilt u lid worden? Vraag dan bij het secretariaat te Eindhoven (040-2453785) om toezending van een aanmeldingsformulier. Het lidmaatschap bedraagt in 2011 € 199,- exclusief BTW.

Koninklijke SlijtersUnie • Postbus 885 • 5600 AW Eindhoven • tel: 040-2453785 • fax 040-2431749

